

PERSONAS DATU APSTRĀDES NOTEIKUMI MĀRKETINGA UN KOMUNIKĀCIJAS NODAĻA

1. VISPĀRĪGA INFORMĀCIJA

Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbības ietvaros RISEBA vāc un apstrādā datu subjektu – fizisko personu - personas datus. Sakarā ar to, RISEBA ir uzskatāma par datu pārzini saskaņā ar Vispārīgo datu aizsardzības regulu ("Regula") un ir apņēmusies nodrošināt pārredzamu procesu un ievērot atbilstošus datu aizsardzības pienākumus.

2. MĀRKETINGA STRATĒGIJAS

2.1. KOMERCIĀLĀ KOMUNIKĀCIJA

Īstenojot RISEBA mārketinga stratēģiju, Mārketinga un komunikācijas nodaļa nosūta komerciālus paziņojumus uz tās rīcībā esošiem datu subjektu un sadarbības partneru e-pastiem, kā arī, izmantojot publiski pieejamus e-pastus.

Komerčiālu paziņojumu nosūtīšana datu subjektiem, drīkst būtīt tikai, pamatojoties uz kādu no sekojošiem datu apstrādes juridiskiem pamatiem:

1. Datu subjekts deva piekrišanu paziņojumu saņemšanai vai pats pieteicās to saņemšanai RISEBA pasākumos, mājaslapā, reģistrācijas formā vai citā piedāvātajā veidā;
2. Komerčiālu paziņojumu nosūtīšanas pamats ir RISEBA leģitīmās intereses.

Komercpaziņojumu nosūtīšanas priekšnosacījumi ir noteikti atbilstošajos normatīvajos aktos un paredz sekojošo:

- Aizliegts izmantot komerciāla paziņojuma sūtīšanai automātiskās zvanišanas (galiekārtu) sistēmas, kas darbojas bez cilvēka līdzdalības (automātiskās izsaukumierīces), elektronisko pastu vai faksa aparātus (faksimilus), kurus izmantojot iespējams individuāls kontakts ar datu subjektu, ja datu subjekts iepriekš nav devis brīvu un nepārprotamu piekrišanu;
- Datu subjektu elektronisko pastu, kas iegūts no datu subjekta darījumu vai pasākumu ietvaros, vai pamatojoties uz datu subjekta piekrišanu, citiem komerciāliem paziņojumiem var izmantot tikai ar nosacījumu, ka:
 - 1) Komercpaziņojums tiek sūtīts par līdzīgiem produktiem vai pakalpojumiem; un
 - 2) Datu subjekts nav iebildis komercpaziņojumu saņemšanai; un
 - 3) Datu subjektam ir nodrošināta iespēja atteikties no komercpaziņojumu saņemšanas bez maksas; un
 - 4) Datu subjektam ir pieejama visa nepieciešama informācija, kuras nodrošināšanas pienākumu nosaka Regula.

Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks nodrošina, ka pirms komerciālās komunikācijas uzsākšanas ar katru datu subjektu vai datu subjektu grupu, komerciāla paziņojuma leģitimitāti izvērtē un saskaņo RISEBA datu

aizsardzības speciālists (**"DAS"**). Nepieciešamības gadījumā DAS sagatavo nepieciešamo informāciju, kura ir jāsniedz datu subjektiem kopā ar komerciālu paziņojumu.

JURIDISKAIS PAMATS - PIEKRIŠANA

Kad komerciālus paziņojumus nosūta, pamatojoties uz datu subjekta piekrišanu, šāda nosūtīšana tiek atzīta par leģitīmu, ja tā atbilst sekojošiem kritērijiem:

1. datu subjekta piekrišana ir brīvi sniegta, konkrēta, apzināta un viennozīmīga; un
2. piekrišana attiecas uz visām apstrādes darbībām, ko veic vienā un tajā pašā nolūkā vai nolūkos; un
3. RISEBA rīcībā ir piekrišana vai pierādījums par piekrišanas saņemšanu.

JURIDISKAIS PAMATS – LEĢITĪMĀS INTERESES

Kad komerciālus paziņojumus nosūta, pamatojoties uz RISEBA leģitīmajām interesēm, šāda nosūtīšana tiek atzīta par leģitīmu, ja tā atbilst sekojošiem kritērijiem:

1. datu subjekts var pamatoti sagaidīt, ka viņa personas dati tiek apstrādāti komerciālās komunikācijas nolūkos. Par tādiem datu subjektiem tiek uzskatīti: RISEBA studējošie, klausītāji un absolventi, darbinieki, RISEBA pasākumu dalībnieki, starptautisko pasākumu dalībnieki, kuros piedalījās RISEBA, kā arī citu pasākumu, kurus organizēja vai kuros piedalījās RISEBA, dalībnieki un apmeklētāji; un
2. komerciāls paziņojums tiek sūtīts par līdzīgu pakalpojumu vai produktu, kuru datu subjekts iegādājās, saņēma vai pieteicās; un/vai
3. datu subjekts nav iebildis pret komerciālo paziņojumu saņemšanu; un
4. komerciāls paziņojums ietver iespēju atrastties no paziņojumu saņemšanas.

JURIDISKĀS PERSONAS

Pamatojoties uz to, ka juridisko personu pārstāvju telefona numuri un e-pasti ir uzskatāmi par juridiskās personas datiem, Regulas noteikumi attiecībā uz šo datu apstrādi netiek piemēroti.

Tomēr gadījumos, kad komercpaziņojumi tiek nosūtīti privātpersonai, kas RISEBA sistēmā norādīta kā juridiskas personas kontaktpersona, bet nav iegūta skaidra informācija, kas apstiprinātu, ka tā ir juridiskas personas kontaktinformācija, nevis fiziskās personas personīga kontaktinformācija, komercpaziņojums jānosūta ievērojot šo noteikumu 2.1.punktā noteiktos komercpaziņojumu sūtīšanas priekšnosacījumus.

2.2. SOCIĀLIE TĪKLI UN BILŽU PUBLIKĀCIJA MĀJASLAPĀ

Izmantojot sociālos tīklus un mājaslapu RISEBA tēla popularizēšanai, bilžu ievietošanai, pasākumu izsludināšanai un elektronisko pieteikumu formu publicēšanai, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks nodrošina, ka datu subjektu personas datu apstrāde notiek saskaņā ar Regulas prasībām.

DATU SUBJEKTU FOTOGRĀFIJAS UN VIDEO IERAKSTI

RISEBA apstrādā darbinieku personas datus un publicē fotogrāfijas no pasākumiem, kuros piedalījās darbinieki, pamatojoties uz leģitīmajām interesēm, par ko darbinieki ir informēti, iepazīstoties ar darbinieku personas datu apstrādes noteikumiem.

RISEBA apstrādā pasākumu apmeklētāju personas datus – fotogrāfijas no pasākumiem, kuros piedalījās apmeklētāji – pamatojoties uz apmeklētāju piekrišanu.

Nemot vērā, ka Regula paredz datu subjektu tiesības iebilst pret apstrādi, kā arī datu subjektu tiesības atsaukt piekrišanu, saņemot tādus iebildumus vai piekrišanas atsaukumu, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks nodod šādus iesniegumus DAS saņemto iebildumu izvērtēšanai.

RISEBA neaptur datu apstrādi, ja apstrāde ir pamatota ar RISEBA vai citu personu interesēm, kas ir svarīgākas par datu subjekta tiesībām un brīvībām. Ja fotogrāfijā redzamo datu subjektu skaits pārsniedz 2 cilvēkus, tiks vērtētas arī citu datu subjektu intereses un viedokļi. Bet, ja datu apstrādei iebilst lielākais bildē redzamo datu subjektu skaits, datu apstrāde tiks apturēta. RISEBA izņem un neturpina datu subjekta datu apstrādi gadījumos, kad turpmāka datu apstrāde ir saistīta ar negatīvu ietekmi uz datu subjekta reputāciju un godu.

Organizējot mārketinga vai reklāmas kampaņu, kas paredz darbinieka vai pasākuma apmeklētāja fotogrāfijas izmantošanu, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks nodrošina, ka no datu subjekta ir saņemta viņa piekrišana šādai datu apstrādei. Piekrišanas formas izstrādi nodrošina DAS.

PIETEIKUMA FORMAS

Izmantojot pieteikuma formas pasākumam, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks nodrošina, lai tiktu ievākti tikai pieteikuma formu nolūkam minimāli nepieciešami personas dati un netiktu ievākti un apstrādāti pārlieku personas dati.

Ja pieteikuma formas satur brīdinājumu par foto un video ierakstu veikšanu pasākumā un/vai iespēju pieteikties RISEBA jaunumu un komercpaziņojumu saņemšanai, aizpildītas pieteikuma formas glabā kamēr personas dati tiek izmantoti norādītajos nolūkos vai 5 gadus pēc foto un video publicēšanas, saglabājot reģistrācijas formas paraugu.

Ja pieteikuma formas nesatur brīdinājumu par foto un video ierakstu veikšanu pasākumā un/vai iespēju pieteikties RISEBA jaunumu un komercpaziņojumu saņemšanai, aizpildītas formas glabā līdz pasākuma beigām, bet ne ilgāk kā 2 nedēļas pēc tā norises dienas. Minētais termiņš ir pamatots ar minimāli nepieciešamo laiku aizpildīto formu izdzēšanai.

3. PASĀKUMI

Rīkojot pasākumu, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbiniekam ir pienākums vērsties pie DAS pasākuma apmeklētāju personas datu likumīgās apstrādes procesa nodrošināšanai. Minētais pienākums attiecas uz jebkura veida, izmēra un nozīmīguma pasākumu.

Darbiniekam, kurš organizē pasākumu, ir pienākums nodrošināt DAS piesaisti pirms pasākuma dalībnieku uzrunāšanas. Sūtot pieprasījumu DAS, ir jānorāda:

- Pasākuma apraksts;
- Pasākuma apmeklētāju kategorijas (darbinieki, studenti, sadarbības partneri, u.tml.);
- Pasākumā vai pasākuma organizācijas ietvaros iegūto personas datu izmantošanas nolūks;
- Pasākuma valoda.

Datu aizsardzības dokumentācijas tulkošanas nepieciešamības gadījumā, darbinieks nosūta tulkošanas pieprasījumu DAS un netulko to pats vai nepiesaista jebkuru citu tulkošanas speciālistu.

Organizējot pasākumus, kuros ir paredzēta foto un video ierakstu veikšana, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks nodrošina brīdinājuma zīmju izvietojumu pie pasākuma norises vietas.

Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks, kas atbild par pasākuma organizāciju, nofotografē pasākumā izvietoto zīmi, kurā ir redzams pasākums vai ieeja tajā un kuru pastāv iespēja identificēt vēlāk, un nosūta šo fotogrāfiju DAS uz dpo@riseba.lv uzreiz pēc pasākuma, bet ne vēlāk kā nedēļas laikā pēc pasākuma norises dienas.

Ja pasākums tiek organizēts tiešsaistes formātā, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks pārliecinās, ka paziņojums par pasākumu vai pieteikuma forma satur brīdinājumu par foto un video ierakstu veikšanu pasākumā.

Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks saskaņo ar DAS pieteikuma formu un paziņojumu pirms to publicēšanas katru reizi, kad:

- Tiek ievākti datu subjektu personas dati; un/vai
- Pasākums paredz foto un/vai video ierakstu veikšanu; un/vai
- Datu subjektu personas dati tiks apstrādāti papildus nolūkos; un/vai
- Pieteikuma forma satur iespēju pierakstīties RISEBA jaunumu un komercpaziņojumu saņemšanai.

4. MĀJASLAPAS

Pārvaldot RISEBA mājaslapu/-as, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks nodrošina, ka mājaslapā vienmēr tiktu izvietota mājaslapas privātuma politika un lietošanas noteikumi. Minētos dokumentus sagatavo un aktualizē DAS un/vai RISEBA juridiskais personāls.

Mārketinga un komunikācijas nodaļas pienākums ir ziņot par jebkurām mājaslapas/-u izmaiņām, papildinājumiem, pieteikuma formām, kontaktu formām, pierakstīšanas iespējām, u.tml., kas ietver personas datu apstrādi.

RISEBA mājaslapā/-ās drīkst publicēt tikai tādus darbinieku personas datus, kuru publicēšanai piekrita pats darbinieks vai kad privāto datu ievietošana notiek, pamatojoties uz RISEBA leģitīmajām interesēm.

5. SADARBĪBA AR TREŠAJĀM PERSONĀM

Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieks informē DAS katru reizi, kad:

- Mājaslapā tiek plānots ievietot trešo personu tehnoloģiskus risinājumus, kas paredz datu subjektu personas datu apstrādi;
- Notiek pārrunas par trešo personu pakalpojumiem, kas paredz personas datu apstrādi;
- Tiek plānots pasākums, kas ietver datu subjektu personas datu apstrādi;
- Tiek plānots reklāmas kampaņa, kas paredz vai ietver personas datu apstrādi;
- Citi gadījumi, kad tiek plānota vai notiek personas datu apstrāde.

Informējot par iepriekš minētiem pasākumiem, projektiem vai līgumiem (**"Projekts"**), Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbiniekam ir jāsniedz DAS detalizēta informācija par Projektu, aprakstot pēc iespējas

plašāk personas datu veidus, to apstrādes nolūkus, nepieciešamo apstrādes termiņu un datu subjektu kategorijas.

DAS pienākums ir pārliecināties par to, ka ir izstrādāti vai pārskatīti visi līgumi un vienošanās ar visiem sadarbības partneriem vai trešajām personām, kas iesaistīti Projekta realizācijā, kas paredz datu subjektu personas datu apstrādi.

5.1. DALĪBA PASĀKUMOS

Savas darbības ietvaros RISEBA piedalās trešo personu pasākumos, kuri tiek organizēti Latvijā un ārpus tās.

Sakarā ar to, ka pasākumu organizatori mēdz apkopot un nodot pasākuma dalībniekiem pasākumu apmeklētāju kontaktinformāciju, piedaloties tādā izstādē, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbiniekam ir pienākums saskaņot ar DAS līgumu, kas tiek noslēgts starp pasākuma organizatoru un RISEBA pirms līguma parakstīšanas.

Lai ievāktu pasākuma apmeklētāju kontaktinformāciju turpmākas saziņas nolūkos, Mārketinga un komunikācijas nodaļas darbinieki izmanto speciāli izveidotu veidlapu, kura ir izstrādāta saskaņā ar datu aizsardzību regulējošo aktu prasībām. Minētās veidlapas glabā ne ilgāk kā 3 gadus.

Izstādes dalībnieku personas datu apstrādes pamats: piekrišana vai RISEBA leģitīmās intereses, ja dalībnieku personas dati tika saņemti no pasākuma organizatora.

Uzrunājot izstādes dalībniekus, ir obligāti jāatsaucas uz viņu izrādīto interesi komunikācijā, pievienojot RISEBA Privātuma politikas interneta saiti, kurā ir atspoguļoti personas datu apstrādes noteikumi, kā arī jāparedz iespēja atteikties no komunikācijas.

Ja izstādes dalībnieks atsauc savu piekrišanu komunikācijai, komunikācija ar šo personu ir jāpārtrauc.
