



where business meets art

Note: This internal RISEBA working document has been translated into English with AI support for EFQM assessment purposes, to provide a general overview of its content. Minor terminological inaccuracies may occur. . Images and screenshots are available in Latvian only and are intended to provide a general overview.



Admissions Campaign 2026 – SUMMER

Communication from June 2026 to August 2026

Modris Atpils

Acting Head of the Marketing And Communications Department



Key facts

- Campaign budget:
 - €35,000 including VAT
 - EUR 6,000 (including VAT) of the total amount is allocated to attracting international students
- Campaign dates:
 - 18 May – 3 August
 - For applicants requiring a visa: 30 June
 - Bachelor's degree in 'Architecture': 6 July
 - Bachelor's degree in 'Audiovisual Art and Media Art': 10 July
- Early application
 - International applicants must submit their applications by 10 May
 - For Latvian citizens or permanent residents of Latvia: by 31 May



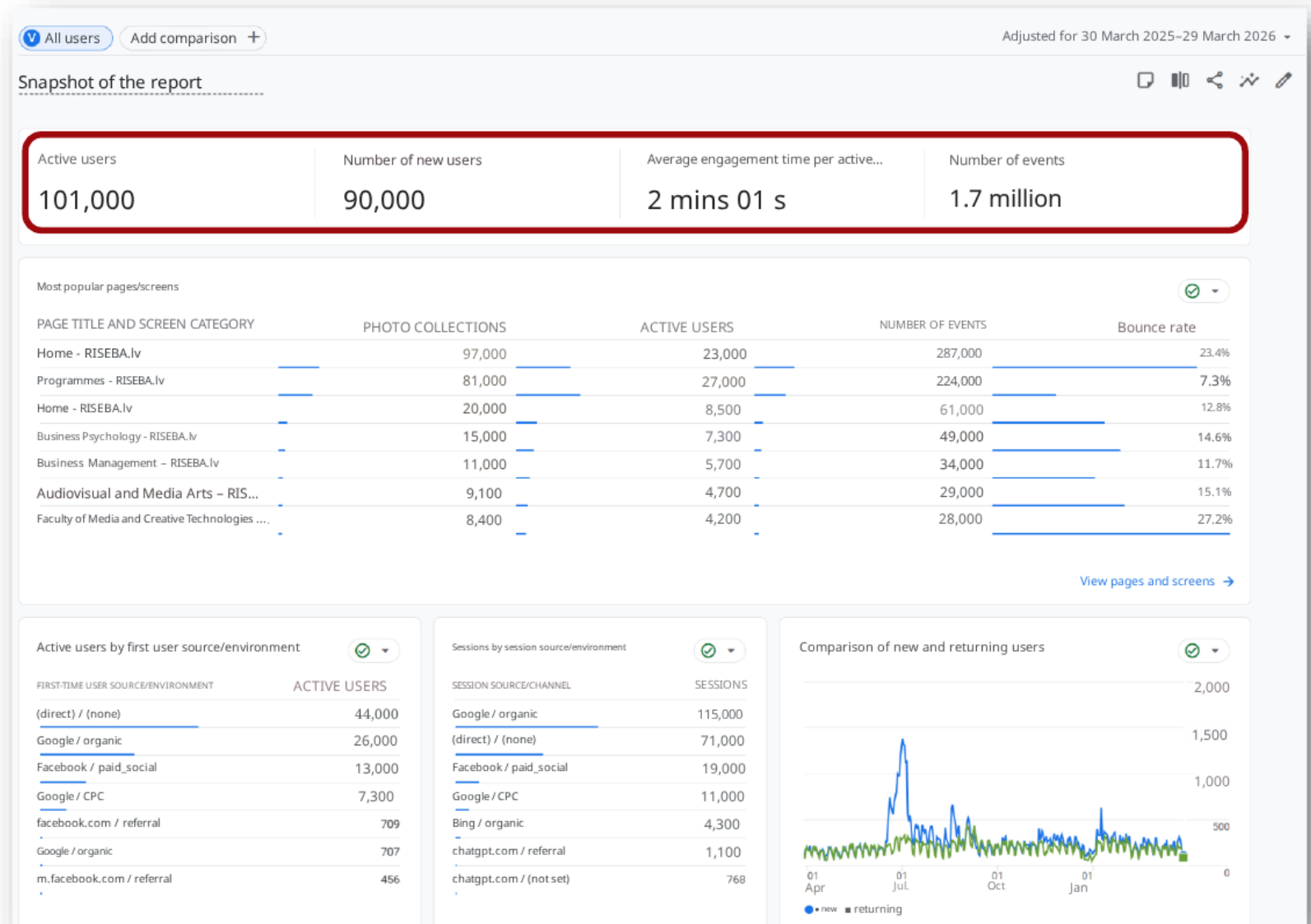
The campaign takes place in three stages

FIRST STAGE	SECOND STAGE	THIRD STAGE
18 May – 31 May	1 June – 15 July	16 July – 3 August
5,000 EUR	25,000 EUR	5,000 EUR
Early enrolment (25% discount on the second semester)	Videos / banners – Study where dreams come true!	Promotion of specific study programmes where enrolment figures are insufficient.



Meeting place – www.riseba.lv

- We receive over 100,000 visitors a year, and one in ten returns
- The content we create keeps readers engaged for an average of over 2 minutes.
- Most visitors find us themselves or via the Google search engine



Technical audit and content refresh

- We have commenced a technical SEO audit of our website www.riseba.lv
 - The main aim of the website's technical SEO audit is to identify and rectify technical issues that hinder the website's indexing, loading speed and visibility in search engines (e.g. Google, ChatGPT, etc.).
 - By optimising the website's infrastructure, we will improve the user experience and ensure compliance with search engine requirements to achieve higher rankings.
 - You can view the technical specification here:
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1P9hBbiXtTljDOL6TPL6mR9GoO2SqBf7o/edit?gid=1054355737#gid=1054355737>
- Before the campaign begins, we must review the relevance of the website's content and ensure the principle of maintaining meaningful and engaging information in the long term; therefore we propose signing an Order stipulating the need for heads of departments to be involved in maintaining the website's content.

Studiju programmas reflektantu uzņemšanai 2026./2027. studiju gadā - vasara								VADĪBAS GRUPĀ APSTIPRINĀTAIS PLĀNS 2026./2027.gada (VASARA) imatrikulātie studējoši pirmajā studiju semestrī (uzņemšanas un mācētāja kampaņas mērķi)				
								VĒRTĒJIE	ĀRVALSTU	KOPĀ		
ARHITEKTŪRAS UN DIZAINA FAKULTĀTE												
Studiju veids	Studiju forma	Studiju sākuma datums studiju ilgums	Studiju ilgums		ECTS kredītpunktu apjoms	Studiju valoda	Studiju dienas					
			gados	mēn.								
Akadēmiskā bakalaura studiju programma „Arhitektūra”										28+5 kandidāti (rezerve)**		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	3,5	35	210	angļu	studijas darba dienas*	28	2	30		
BIZNESA UN EKONOMIKAS FAKULTĀTE												
Studiju veids	Studiju forma	Studiju sākuma datums studiju ilgums	Studiju ilgums		ECTS kredītpunktu apjoms	Studiju valoda	Studiju dienas					
			gados	mēn.								
Akadēmiskā bakalaura studiju programma „Biznesa psiholoģija”												
NLS	klātiešana	01.09.2026.	3,5	35	180	latviešu	studijas katru otro O. C., P. vakaru un S. visu dienu*	40	x	130		
NLS	tālrunī	01.09.2026.	3,5	35	180	latviešu	studijas jebkuri laiki, pārbaudījumi pēc apstiprinātā plāna*	70	x			
NLS	tālrunī	01.09.2026.	3,5	35	180	angļu	studijas jebkuri laiki, pārbaudījumi pēc apstiprinātā plāna	17	3			
Profesionālā bakalaura studiju programma „Eiropas biznesa studijas”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	4	40	240	angļu	studijas darba dienas*	20	15	35		
Profesionālā bakalaura studiju programma „Uzņēmējdarbības vadība” (ar kvalifikācijas “uzņēmuma vadītājs” vai “reklāmas vadītājs”)												
NLS	klātiešana	01.09.2026.	4,5	45	240	latviešu	studijas katru otro O. C., P. vakaru un S. visu dienu*	20	x	70		
NLS	tālrunī	01.09.2026.	4,5	45	240	latviešu	studijas jebkuri laiki, pārbaudījumi pēc apstiprinātā plāna*	30	x			
NLS	tālrunī	01.09.2026.	4,5	45	240	angļu	studijas jebkuri laiki, pārbaudījumi pēc apstiprinātā plāna	17	3			
Profesionālā bakalaura studiju programma „Sabiedrisko attiecību un reklāmas menedžments” (ar kvalifikācijas sabiedrisko attiecību vadītājs vai reklāmas vadītājs)												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	4	40	240	latviešu	studijas darba dienas*	35	x	65		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	4	40	240	angļu	studijas darba dienas*	15	15			
Kopīgā akadēmiskā maģistra studiju programma „Veselības vadība”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	2	20	120	angļu	studijas pēc moduļa principa*		10	20		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	2	20	120	latviešu	studijas katru Pk. vakaru un katru S. (visu dienu)*	10				
Profesionālā maģistra studiju programma „Uzņēmējdarbības vadība”												
NLS	tālrunī	01.09.2026.	2	20	120	latviešu	studijas jebkuri laiki, pārbaudījumi pēc apstiprinātā plāna *	25	x	25		
Profesionālā maģistra studiju programma „Personāla vadība”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	1,5	16	90	latviešu	studijas P., O. un T. vakaros*	25	x	25		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	2	20	120	latviešu						
Profesionālā maģistra studiju programma „Projekta vadība”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	1,5	16	90	latviešu	studijas P., O. un T. vakaros*	15	x	15		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	2	20	120	latviešu						
Profesionālā maģistra studiju programma „Starptautiskais biznesa”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	1,5	16	90	angļu	studijas darba dienu vakaros*	10	20	30		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	2	20	120	angļu						
Profesionālā maģistra studiju programma „Vadības psiholoģija un superstija”												
NLS	klātiešana	01.09.2026.	2,5	25	120	latviešu	studijas katru otro Pk. vakaru un Sestd. visu dienu*	35		35		
Profesionālā maģistra studiju programma „Sporta vadība”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	1,5	16	90	latviešu	studijas darba dienu vakaros*	12	x	12		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	2	20	120	latviešu						
Akadēmiskā maģistra studiju programma „Lielu datu analītika”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	1,5	16	90	latviešu	studijas O., T. un C. vakaros*	20	x	20		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	2	20	120	latviešu	studijas O., T. un C. vakaros*					
Profesionālā maģistra studiju programma „Biznesa stratēģiskā vadība”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	1,1	11	63	latviešu	studijas katru Pk. vakaru un katru S. (visu dienu)*	20	x	20		
Kopīgā doktora studiju programma „Biznesa vadība”												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	3	30	180	angļu	studijas tiek īstenotas pēc moduļa principa	5	5	10		
MEDIU UN RADOŠO TEHNOLOĢIJU FAKULTĀTE												
Studiju veids	Studiju forma	Studiju sākuma datums studiju ilgums	Studiju ilgums		ECTS kredītpunktu apjoms	Studiju valoda	Studiju dienas					
			gados	mēn.								
Akadēmiskā bakalaura studiju programma „Audiovizuālā māksla un mediju māksla” (ar specializāciju “Kino un multimediju operators”, “Kino un multimediju producers”, “Kino un multimediju režisors”, “Audiovizuālais žurnālists”.)										+5 kandidāti (rezerve) gan LV, gan ENG PLS nodalā**		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	3	30	180	latviešu	studijas darba dienas*	32	x	88		
PLS	klātiešana	01.09.2026.	3	30	180	angļu	studijas darba dienas*	24	8			
NLS	klātiešana	01.09.2026.	3,5	35	180	latviešu	studijas katru O., T. vakaru un katru S. visu dienu*	24	x			
Akadēmiskā maģistra studiju programma “Audiovizuālā un imersīvo tehnoloģiju māksla” (ar specializāciju “Digitālā vizualizācija un interaktīvie naratīvi audiovizuālā mediju mākslā”, “Imersīvo tehnoloģiju audiovizuālā mediju mākslā (populāritātes realitātes (XR) māksla, mikšējais intelekts, un spēļu dizains”)												
PLS	klātiešana	01.09.2026.	2	20	120	angļu	studijas darba dienu vakaros*	15	5	20		
KOPĀ (vietējie+ārvastu) reflektanti:								564	86			
								87%	13%			
								650				

* Studiju dienas var tikt mainītas studiju procesa īstenošanas laikā ar rektora rīkojumu

** Norādītais kandidātu skaits var tikt izmantots kā rezerve reflektantu iesaukšanai atbilstošam uzņemšanas laikam

* Studiju dienas var tikt mainītas studiju procesa īstenošanas laikā ar rektora rīkojumu

** Norādītais kandidātu skaits var tikt izmainīts kā rezerve reflektantu iespējamam atbilstošam uzņemšanas laikā

TOTAL FOR THE FACULTY OF ARCHITECTURE AND DESIGN:	2893%	27%	30
TOTAL FOR THE FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS:	44,186%	7,114%	512
TOTAL FOR THE FACULTY OF MEDIA AND CREATIVE TECHNOLOGIES:	9,588%	1,312%	108
TOTAL (domestic + international) applicants:	56,487%	8,613%	650

	Faculty of Architecture and Design	Faculty of Business and Economics	Faculty of Media and Creative Technologies
BACHELOR'S DEGREES (TG: 18:24)	Google search, display banners, YouTube videos and other social media platforms	1. Google search, display banners, YouTube videos and other social media platforms	3. Google search, display banners, YouTube videos and other social media platforms
MASTER'S (TG: 24:30)	X	2. Google search, display banners, YouTube videos and other social media platforms, direct mail to graduates	4. Google search, display banners, YouTube videos and other social media platforms, direct mail to graduates
DOCTORATES (TG: 30+)	X	Google search, display banners, direct mail to graduates, LinkedIn	Google search, display banners, direct mail to graduates, LinkedIn

A place where dreams come true

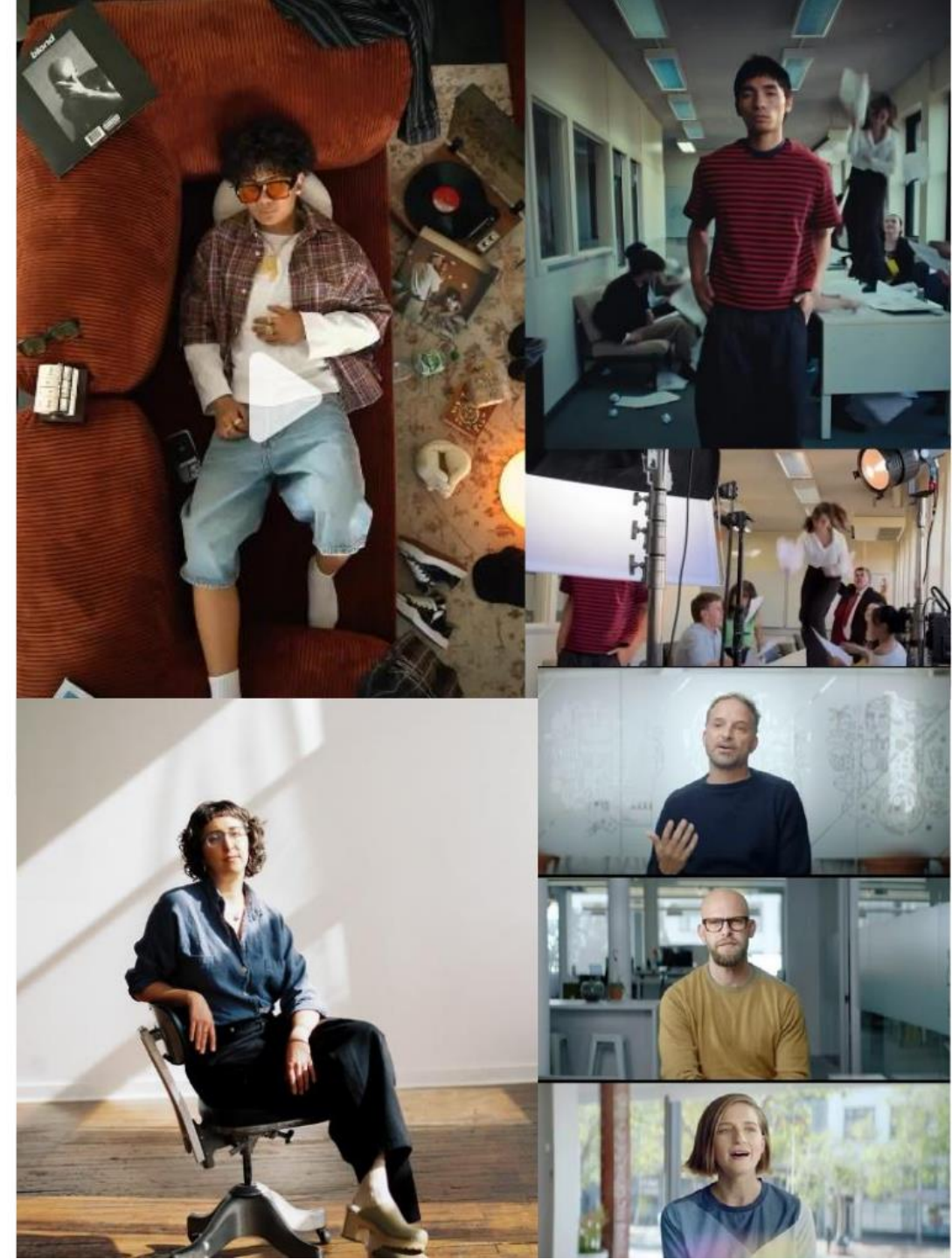
A documentary-style video campaign in which different people complete a single sentence, reflecting their dreams and aspirations and RISEBU as the place to make them all a reality.

All three faculties are integrated into the campaign, with a separate video created for each, divided into Master's and Bachelor's programmes.

"I'll do what I love most" –

1. I will improve my city
2. I'll make big-budget films
3. I'll set up a family business, etc.

The videos feature footage from everyday life at RISEBA – from the study process to leisure activities – tailored to different age groups and faculties.





THANK YOU!

modris.atpils@riseba.lv

OUR AWARDS:



ACCREDITATION OF STUDY PROGRAMMES:



OUR PARTNERS:

