



**BIZNESA UN EKONOMIKAS FAKULTĀTES
NOSLĒGUMA DARBU PĒTĪJUMU VIRZIENI**

2023./2024. studiju gads

**RESEARCH DIRECTIONS FOR THESIS
DEVELOPMENT,
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS**

2023./2024. academic year

Satura rādītājs /Table of content

Mg.oec. ALEKSANDRS SKVORCOVS , bakalaura programmas “Uzņēmējdarbības vadība” direktors, lektors	4
Dr.oec. ANATOLIJS PETROVS , docents	4
Dr.oec. ANDREJS ČIRJEVSKIS , profesors.....	5
Dr.oec. ANDREJS LIMANSKIS , lektors.....	5
Dr.sc.administr. ARTŪRS BARBARS , docents	5
PhD. EMIL VELINOV , Associate Professor.....	6
PhD. FAHRI AKDEMIR , assistant professor	6
Dr.sc.soc., GUNA MATULE , docente	6
Dr.chem. ILMĀRS KREITUSS , profesors.....	7
Mg.sc.soc. INESE SLŪKA , docente, maģistra programmu direktore.....	7
PhD. IOSEB GABELAI , Associate Professor	8
Mg.hrm. IRĒNA KOMAROVA , vieslektore.....	8
Dr.oec. IRINA SENNIKOVA , profesore, RISEBA valdes locekle,.....	9
Dr.sc.admin. IVETA LUDVIGA , profesore, BEF dekāne	9
Dr.oec. JEVGENIJS KUROVS , docents, maģistra programmas direktors.....	10
Dr.psych., Mg.hrm., Mg.math. LŪCIJA RUTKA , profesore, RISEBA rektore.....	11
Dr.psych. MAIJA ZAKRIŽEVSKA-BELOGRUDOVA , maģistra programmas direktore, profesore	12
Dr.psych., dr.paed., mg.math. MĀRTIŅŠ VEIDE , asoc. profesors, Vadības virziena vadītājs	14
Dr.sc.administr. NELLIJA TITOVA , RISEBA attīstības prorektore	15
Dr.paed. RAINA VĪRA , docente	16
Dr.psych. SOLVEIGA BLUMBERGA , asociētā profesore.....	18
Mg.psych. VALĒRIJS DOMBROVSKIS , bakalaura programmas “Biznesa psiholoģija” direktors ..	18
Dr.sc. administr. VALTERS BOLĒVICS , docents	19
Dr.oec. ALEKSANDRS FEDOTOVS , docents	19
PhD. ALMIR PESTEK , Associate Professor	20
Dr.sc.administr. ANATOLIJS PROHOROVS , profesors.....	20
Dr.oec. ANDREJS LIMANSKIS , docents	21

Dr.sc.ing. ĒRIKA PANČENKO , docente.....	22
Dr.oec., IVITA FAITUŠA , asoc.profesore.....	23
Dr.jur. JURIJS MAŠOŠINS , docents	23
Dr.oec. NATĀLIJA KONOVALOVA , asociētā profesore	24
Mg.soc. VANDA BRUVELE , vieslektore	26
Dr.oec. VATERS KAŽE , zinātņu prorektors	27
Dr.sc.administr. VIKTORS TURLAIS , docents.....	27

Mg.oec. **ALEKSANDRS SKVORCOVS**, bakalaura programmas “Uzņēmējdarbības vadība” direktors, lektors

Kontaktinformācija: tālr. +371 25620748; e-pasts: Aleksandrs.Skvorcovs@riseba.lv

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Personāla atlase un attīstība
- Vadības lēmumu pieņemšana
- Uz AI balstīta personāla atlase
- Jaunā biznesa organizācija un plānošana
- Personāla digitālā pieņemšana
- Hibrīda darba organizācija
- E-dokumentu vadības sistēmas
- Tālmācības sistēmas
- Digitālā darba vieta
- Automatizēta PV datu pārvaldība
- Mācību e-platformas izstrāde
- Mobilās lietotnes darbiniekiem

Research Directions for Bachelor and Master Thesis Development (ENG):

- Personnel selection and development
- Management decision-making
- AI-based recruitment
- New business organization and planning
- Digital onboarding
- Hybrid work organization
- E-document management systems
- Distance learning systems
- The digital workplace
- Automated HR data management
- Development of e-learning platform
- Mobile apps for employees

Dr.oec. **ANATOLIJS PETROVS**, docents

Kontaktinformācija: tālr. +371 29427495; e-pasts: anatolijs.petrovs@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Pārvaldības organizācijas attīstība (MDP).
- Tehnoloģisko procesu vadība uzņēmumā.
- Personāla vadība uzņēmumā.
- Apmācības vadība uzņēmumā.
- Personāla attīstība organizācijā (HRD).
- Produktu un pakalpojumu attīstība organizācijā.
- e-komercijas attīstība uzņēmumā.
- Ekonomika un uzņēmums – Valsts monetārās un fiskālās politikas ietekme uz uzņēmuma darbību.

- Pārvaldības organizācijas attīstība uzņēmumā izmantojot Enterprise Resource Planning Solutions (EPR).

Dr.oec. **ANDREJS ČIRJEVSKIS**, profesors

Kontaktinformācija: tālr. +371 29558373; e-pasts: andrejs.cirjevskis@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Uzņēmuma finanšu vadība

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Stratēģiskā vadībzinība

Research Directions for Bachelor Thesis Development (ENG):

- Strategic Management
- Corporate Finance

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Strategic Management
- Corporate Finance

Dr.oec. **ANDREJS LIMANSKIS**, lektors

Kontaktinformācija: e-pasts: andrejs.limanskis@riseba.lv

Bakalaura un Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Lielo datu bāžu (Lursoft, Firmas, CrediWeb, utt) izmantošana uzņēmuma tēla analīzē

Research Directions for Bachelor and Master Thesis Development (ENG):

- Use of the Big database (Lursoft, Firmas, CrediWeb, etc) for analysis of PR and advertising enterprises (industries, investments, image, etc).

Dr.sc.administr. **ARTŪRS BARBARS**, docents

Kontaktinformācija: tālr. +371 26356572; e-pasts: arturs.barbars@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Organizācijas kultūra
- Darbinieku iesaistīšanās
- Darbinieku motivācija
- Līderība

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Organizācijas kultūra
- Darbinieku iesaistīšanās
- Darbinieku motivācija
- Līderība

Research Directions for Bachelor Thesis Development (ENG):

- Organizational culture
- Employee engagement
- Employee motivation

- Leadership

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Organizational culture
- Employee engagement
- Employee motivation
- Leadership

PhD. **EMIL VELINOV**, Associate Professor

Contact information: Ph. +420776561626; email: emil.velinov@riseba.lv

Research Directions for Bachelor Thesis Development (ENG):

- Human Resource Practices of Multinational Companies on Diversity Management
- Internationalization of Latvian SMEs and MNCs
- Cooperation between Startups and MNCs
- Corporate Governance in Baltics- challenges and perspectives
- Doing Business in emerging markets

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Market entry modes of European Companies in emerging markets
- Modern approaches in organising flat organisations
- Diversity Management and Firm Performance
- Digitalization and internationalisation of SMEs

PhD. **FAHRI AKDEMIR**, assistant professor

Contact information: email: fahriakdemir@gmail.com

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Project communication
- Project management topics
- Cross-cultural communication challenges and opportunities - how organisation X / government X navigate communication in a globalised world

Dr.sc.soc., **GUNA MATULE**, docente

Kontaktinformācija: email: guna.matule@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Uzņēmuma X virzīšana tirgū izmantojot sabiedrisko attiecību instrumentus
- Uzņēmuma tēla analīze
- Zīmola komunikācijas analīze un stratēģija
- Sabiedrisko attiecību izmantošana produkta / pakalpojuma konkurētspējas veicināšanā
- Klientu piesaiste izmantojot sabiedrisko attiecību kampaņas
- Sociālo mediju marketinga izmantošana uzņēmumā X
- Reklāmas instrument izmantošana produkta / pakalpojuma / uzņēmuma konkurētspējas veicināšanā
- Sociālā reklāma kā sabiedrības iesaistes instruments

- Zīmola / uzņēmuma atpazīstamības paaugstināšana
- Sociālo tīklu izmantošana uzņēmuma X produktu / paklpojumu pārdošanas veicināšanā
- Mazbudžeta reklāmas kampaņu izstāde
- Uzņēmuma ārējā tēla uzlabošanas iespējas
- Darba devēja tēla uzlabošana ar sabiedrisko attiecību instrumentu palīdzību
- Mākslīgā intelekta izmantošana iespējas reklāmā / sabiedriskajās attiecībās
- Zīmola Z reklāmas pasākumu izpēte un uzlabošanas iespējas

Dr.chem. **ILMĀRS KREITUSS**, profesors

Kontaktinformācija: tālr., +371 29498318; e-pasts: ilmars.kreituss@riseba.lv

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Dažādi banku darbības jautājumi (klientu apmierinātība, krīžu ietekme, produktu veidi un attīstība, cenas, attālinātie pakalpojumi u.c.).
- Jaunas uzņēmējdarbības uzsākšanas problēmas.
- Uzņēmumu finanšu resursu piesaistīšanas iespējas.
- Ar kredīšanu saistītas problēmas.
- Noziedzīgi iegūtu līdzekļu legalizācijas novēršanas jautājumi.
- Ne-banku finanšu institūcijas (kolektīvās finansēšanas platformas, fin-tech kompānijas, lombardi, brokeru kompānijas, cenu salīdzināšanas interneta portālu darbība u.c.).
- Elektronisko naudas institūciju darbība.
- Ātro kredītu kompāniju darbības dažādi aspekti.
- Līzings un faktoringa kompāniju darbības jautājumi
- Dažāda veida apdrošināšanas jautājumi.
- Līdzekļu efektīvas ieguldīšanas iespējas, finanšu noguldījumu vadība.
- Privāto pensiju fondu darbības jautājumi
- Debitoru parādu samazināšanas iespējas nekustamo īpašumu apsaimniekošanā.
- Augstākās izglītības attīstības problēmas.

Mg.sc.soc. **INESE SLŪKA**, docente, maģistra programmu direktore

Kontaktinformācija: mob: +371 25773358; e-pasts: inese.sluka@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Projekta nepieciešamības pamatojuma izpēte uzņēmumā X
- Projekta izstrāde uzņēmumā X
- Projektorientēta X uzņēmuma analīze

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Projekta vadības vadlīniju izstrāde vai pilnveidošana projektā/organizācijā
- Projekta vadības izglītības, kompetenču un sertifikācijas pētījumi
- Agile un waterfall atšķirību un pielietojuma pētījumi
- Starpkultūru aspekti projektu komandās
- Projektu un projektu vadības veiksme
- Mākslīgais intelekts projektu vadībā
- Projektu vadītāja emocionālā inteliģence

- Vadītāja intuīcija, sensorās un emocionālās prasmes
- Sociālie mediji projektu komunikācijā
- Starpkultūru komunikācijas izaicinājumi organizācijā
- Ieinteresēto pušu komunikācija un iesaiste projektos
- Projekta komunikācija un tā ietekme uz projekta sniegumu vai veiksmi
- Projekta komunikācijas vadlīniju izstrāde

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Development or improvement of project management guidelines in a project or organisation
- Project manager's competences in different fields
- Project management in a multicultural environment
- Project success and project management success
- AI in project management
- Social media in project communication
- Cross cultural communication challenges in the organization
- Stakeholder communication and engagement in projects
- Project communication and its impact on project performance or success
- Development of project communication guidelines / plan / strategy

PhD. **IOSEB GABELAI**, Associate Professor

Contact information: email: ioseb.gabelai@riseba.lv

Research Directions for Bachelor and Master Thesis Development (ENG):

- Digital marketing and social media marketing
- The Impact of User-Generated Content on Customer Purchase Intentions
- The applicability of artificial intelligence marketing for creating data-driven marketing strategies
- Adaptation of Influencer Marketing: Case of X
- Enhancing the Customer Experience Through a Feedback-driven Conversational Marketing
- Effectiveness and Influence of Mobile Marketing on Consumer Behaviour in Digital Era

Mg.hrm. **IRĒNA KOMAROVA**, vieslektore

Kontaktinformācija: e-pasts: irena.komarova@riseba.lv; irena.komarova1@gmail.com

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Personāla vadība un darbinieku motivācija
- Pārmaiņu vadība
- Organizācijas uzvedība
- Starpkultūru komunikācija un tās problēmas
- Iesaistīšanas un iesaiste organizācijā
- Personāla nomas sistēmas pētīšana organizācijā vai Latvijā
- Lojalitāte organizācijā un ietekmējošie faktori

- Attālināta darba iespējas uzņēmumā
- Daudzveidības vadība
- Komunikācija un tās problēmas uzņēmumā

Research Directions for Bachelor and Master Thesis Development (ENG):

- HR practices
- Change management
- Diversity management
- Organizational behaviour
- Intercultural communication
- Involvement and engagement in the organisations
- Management of remote workers
- Loyalty and factors influencing it
- Communication culture

Dr.oec. **IRINA SENŅIKOVA**, profesore, RISEBA valdes locekle,

Kontaktinformācija: tālr. +371 29416375; e-pasts: irina.sennikova@riseba.lv

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Līderība
- Personāla vadība
- Organizācijas uzvedība
- Starpkultūru komunikācija

Research Directions for Bachelor and Master Thesis Development (ENG):

- Leadership topics
- HR topics
- Organisational Behaviour
- Cross cultural research topics

Dr.sc.admin. **IVETA LUDVIGA**, profesore, BEF dekāne

Kontaktinformācija: tālr. +371 29244831; e-pasts: iveta.ludviga@riseba.lv

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Personāla analītikas līmeņa novērtējums organizācijās, analītikas kultūras ieviešana
- Darbinieku iesaistīšanās un/vai mainības iemesli un to mazināšanas iespējas
- Organizāciju stratēģiskā elastība (agility) un tālredzība (strategic foresight)
- ‘Zaļā’ personāla vadība un organizāciju ilgtspēja
- ‘Zaļās’ prasmes un to nozīme organizācijās
- Jaunās paaudze personāla vadība (personāla vadība darbā ar pašnodarbinātām personām (gig workers), darbinieku noma, attālinātais darbs)
- Spēļošana (gamification) un mācīšanās caur spēli (game-based learning)
- Darba-dzīves līdzsvars un labbūtība darbā – ko tas nozīmē dažādās profesijās, kultūrās, nozarēs, organizācijās

Research Directions for Bachelor Thesis Development (ENG):

- Cross-cultural human resource management and cross-cultural business issues
- Organisational sustainability and Green HR

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Cross-cultural human resource management and cross-cultural business issues
- Analytical culture in organisations; HR analytics
- Possibilities of artificial intelligence in HR
- Organisational agility and resilience, strategic foresight
- Organisational sustainability and Green HR
- Green skills and their value, training and application in different settings
- 'New Normal' work practices: work-from-home; gig workers; network organisations; employee wellbeing; dynamic teams
- Entrepreneurship in creative sectors
- Gamification in organisations and game-based learning
- Arts based methods for organisational development
- Work-life balance and wellbeing – what it really is in different professions, cultures, organisations
- Analysis of communication strategies in public health campaigns
- Strategic communication of Brand X - identity, values, and messages to build and maintain strong relationships with consumers
- Communication strategies for fostering positive relationships between organisations and stakeholders

Dr.oec. **JEVGENIJS KUROVS**, docents, maģistra programmas direktors

Kontaktinformācija: tālr. +371 26478976; e-pasts: jevgenijs.kurovs@riseba.lv

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Sociālā korporatīvā atbildība
- Biznesa modeļi
- Ilgtspēja

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Business Models
- Sustainability issues
- Strategic communication to promote organisation`s CSR / sustainability

PhD. **JŪLIJA ŽAKEMO**, docente

Kontaktinformācija: tālr. +371 22033933; e-pasts: julija.zakemo@riseba.lv,
julija.a.bulatova@gmail.com

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV un ENG):

- Organizācijas kultūra.
- Uzņēmuma sociālā korporatīvā atbildība.
- Ētiskā līderība.
- Patērētāju attieksme.
- Reklāmas iedarbības psiholoģiskie aspekti.

- Starpkultūru komunikācija biznesa vidē.
- Ētiskie starpkultūru problēmas uzņēmējdarbībā.
- Organizācijas darbinieku lojalitāte.
- Organizācijas klientu lojalitāte.
- Līderība, autoritāte.
- Kreativitāte uzņēmējdarbībā.

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Consumer responsiveness
- Psychological aspects of advertising
- Ethical aspects of strategic communication of X: transparency, truthfulness, and the responsible use of persuasive techniques
- Communication strategies of organization/ brand in promoting social responsibility and sustainability
- Impact of CSR communication on public perception.

Mg.soc. **LINARDS ZVAIGZNE**, vieslektors

Kontaktinformācija: tālr. +371 29809091; e-pasts: linards.zvaigznelv@gmail.com

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV un ENG):

- Nodarbinātība un izglītība.
- Uzņēmējdarbība un tautsaimniecība kopumā.
- Projektu vadību publiskajā sektorā /ar publisko finansējumu, ES Fondiem u.tml.

Dr.psych., Mg.hrm., Mg.math. **LŪCIJA RUTKA**, profesore, RISEBA rektore

Kontaktinformācija: tālr. +371 26318005, +371 26525879, e-pasts: lucija.rutka@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Temperaments, raksturs un uzvedības modeļi organizācijā.
- Darbinieka “Es-tēls” un sasniegumu motivācija.
- Komunikācija un sadarbība organizācijā klātienē un attālinātā darba režīmā.
- Emocionālā inteliģence.
- Vērtības un ētiskās dilemmas.
- Mākslīgais intelekts klientu apkalpošanā un konsultēšanā.
- Ētiskās dilemmas mākslīga intelekta pielietošanā organizācijā

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Darbinieku savstarpējās atgriezeniskās saites kognitīvais un afektīvais aspekts organizācijā (supervīzijā)
- Darbinieku profesionālās pilnveides vajadzību noteikšana organizācijā.

- Mācīšanās (komunikācijas, sadarbības, profesionālās pilnveides) ētiskie aspekti multikulturālā vidē klātienē un tiešsaistē.
- Savstarpējā mācīšanās uzņēmumā kā profesionālās pilnveides forma.
- Darbinieku kreativitātes, darba snieguma, klientu apkalpošanas efektivitāte COVID-19 ierobežojumu apstākļos.
- Ētikas principi un ētisko dilemmu risināšana supervīzijā klātienē un tiešsaistē.
- Darba snieguma eksistenciālās nozīmes saistība ar darbinieka pašizjūtu.
- Supervīzijas rezultātu (efektivitātes) izvērtēšana.
- Supervīzijas vajadzību noteikšana organizācijā.
- Pedagoģiskās supervīzijas saturs un process izglītības iestādē klātienē un tiešsaistē.
- Supervīzijas modeļa izveide dažādās profesionālās darbības jomās.
- Mākslīgā intelekta izmantošana organizācijas vadības procesos
- Mākslīgā intelekta izmantošana supervīzijā
- Ētika un darba snieguma autentiskums mākslīgā intelekta pielietošanā.
- Caurviju kompetences un darba snieguma efektivitāte

Dr.psych. **MAIJA ZAKRIŽEVSKA-BELOGRUDOVA**, maģistra programmas direktore, profesore

Kontaktinformācija: tālr. +371 29438435; e-pasts: maija.zakrizevska@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Personālā motivācija konkrētā organizācijā
- Personāla lojalitāte pret organizāciju vai profesiju konkrētā organizācijā
- Profesionālā stresa pārvarēšana konkrētā organizācijā
- Profesionālā izdegšana un tās cēloņi konkrētā organizācijā
- Jauna produkta izstrāde un ieviešana
- Karjeras izaugsmes iespējas konkrētā organizācijā
- Patērētāju lēmumu pieņemšana noteikta produkta/pakalpojuma iegādei
- Patērētāju attieksme par noteiktu produkta/pakalpojuma iegādei
- Klientu apmierinātības veicināšana
- Vadības stili organizācijā
- Konfliktu risināšana un mediācija organizācijā
- Organizācijas kultūra konkrētā organizācijā
- Psiholoģiskais klimats konkrētā organizācijā
- Personāla piesaiste un atlase konkrētā organizācijā
- Personāla iesaiste konkrētā organizācijā
- Personāla attīstība un mācīšanās
- Darba satura saistība ar apmierinātību darbā.
- Patērētāju piesaiste un noturēšana konkrētā organizācijā
- Mākslīgā intelekta izmantošana mācīšanās procesā organizācijās
- Digitālās identitātes un tās konstruēšana TikTok
- Sieviešu un vīriešu stereotipisko lomu reprezentācija XX reklāmās
- Dzimumu stereotipu ietekme reklāmā uz patērētāju izvēli Latvijā
- Latvijas Valsts prezidenta Edgara Rinkēviča vēlamā un uztvertā tēla atšķirības sociālajā medijā Instagram

- Valsts kancelejas stratēģiskās komunikācijas kampaņas “Melns uz balta” analīze un novērtējums mērķauditorijā”
- Rail Baltica būvniecības 2023.gada ārējās komunikācijas analīze

Research Directions for Bachelor Thesis Development (ENG):

- Staff work motivation in the organisation
- Staff loyalty to the organisation or profession in the organisation
- Professional stress coping in the organisation
- Professional burnout and its causes in the organisation
- New product development and implementation
- Career development opportunities in a specific organisation
- Consumer decision-making for the purchase of a particular product / service
- Consumer attitudes towards the purchase of a particular product/service
- Promoting customer satisfaction
- Management styles in the organisation
- Conflict resolution and mediation
- Organizational culture in the organisation
- Psychological climate in the organisation
- Recruitment and selection of staff in the organisation
- Staff involvement in the organisation
- Staff development and learning
- Teleworking and on-site work

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Emocionālais intelekts un stresa vadība
- Personāla adaptācija un integrācija
- Talantu vadīšana organizācijā
- Jaunu darbinieku piesaiste un atlase
- Personāla iesaiste un izdegšana
- Supervīzija dažādās profesijās un organizācijās
- Koučings personāla attīstībai dažādās organizācijās
- Karjeras izaugsme un konsultēšana
- Dažādību vadība un emocionālais intelekts
- Patērētāju sociālie priekšstati par jaunu pakalpojumu
- Personāla apmierinātība ar supervīziju/koučingu/mentoring
- Personāla vadīšana dažādās organizācijās
- Projektu vadīšana un komunikācija
- Komunikācija un sadarbība (projektu) komandās
- Organizācijas zīmola atjaunošana (rebrandings)
- Organizācijas kultūra un vērtības
- Mācīšanās un profesionālā pilnveide
- Profesionālā izdegšanas un stress organizācijas personālam
- Profesionālā deformācija konkrētā profesijā
- Darba motivācijas veicināšana ar spēļošanas metodēm
- Personības iezīmju saistība ar sasniegumu motivāciju
- Mākslīgā intelekta izmantošana personāla atlasē un adaptācijā
- Digitālās identitātes un tās konstruēšana TikTok
- Sieviešu un vīriešu stereotipisko lomu reprezentācija XX reklāmās

- Dzimumu stereotipu ietekme reklāmā uz patērētāju izvēli Latvijā
- Latvijas Valsts prezidenta Edgara Rinkēviča vēlamā un uztvertā tēla atšķirības sociālajā medijā Instagram
- Valsts kancelejas stratēģiskās komunikācijas kampaņas “Melns uz balta” analīze un novērtējums mērķauditorijā”
- Rail Baltica būvniecības 2023.gada ārējās komunikācijas analīze

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Emotional intelligence and stress management
- Staff adaptation and integration
- Talent management in an organisation
- Attracting and selecting new employees
- Staff involvement and burnout
- Supervision in various professions and organisations
- Coaching for staff development in various organisations
- Career development and counselling
- Diversity management and emotional intelligence
- Consumers' social representations of a new service /product
- Staff satisfaction with supervision/coaching / mentoring
- Personnel management in various organisations
- Project management and communication
- Communication and cooperation in (project) teams
- Brand rebranding
- Organizational culture and values
- Learning and professional development
- Professional burnout and stress organisation staff

Dr.psych., dr.paed., mg.math. **MĀRTIŅŠ VEIDE**, asoc. profesors, Vadības virziena vadītājs
Kontaktinformācija: tālr. +371 28726408; e-pasts: martins.veide@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Uzņēmuma tēls un tā pilnveidošana
- Dzīves kvalitāti ietekmējošie faktori darba vietā
- Psiholoģiskais klimats organizācijā
- Korporatīvā kultūra daudz nacionālos uzņēmumos
- Patērētāju lojalitāte organizācijai / prečzīmei
- Darbinieka paštēls organizācijā
- Izglītības aspekti darbinieku karjeras attīstībā

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Kulturālā, dzimumu, individuālo stilu, utml. dažādība organizācijā
- Psiholoģiskais klimats organizācijā
- MI pielietojuma novērtējums darbinieku sasniegumu kontekstā
- Līderības izpausmes organizācijā

- Darbinieku labklājība / darba dzīves kvalitāte organizācijā
- Darbinieku talantu / apdāvinātības realizēšana organizācijā
- Izglītojošo pasākumu vajadzību noteikšana organizācijā
- Izglītības aspekti darbinieku karjeras attīstībā
- Darbinieku motivācijas eksistenciālie aspekti
- Vēstījumu izteiksmes līdzekļu izvēle atbilstoši mērķauditorijai interneta vidē
- Uzņēmuma vai produkta tēla semiotiskā atbilstība (potenciālajai) mērķauditorijai
- Līderības izpausmes organizācijas reputācijas kontekstā
- Starptautiska uzņēmuma iekšējā tēla diagnoze un pilnveidošana
- Organizācijas, tās līdera vai produkta> virtuālā tēla transformācijas
- Darbinieku kreativitātes identificēšana un attīstīšanas iespējas
- Salīdzinoša analīze par <notikuma> atspoguļojumu Latvijas un < citas valsts > jaunajos masu komunikācijas līdzekļos

Research Directions for Bachelor Thesis development (ENG):

- Company image and its development
- Factors influencing the quality of life in the workplace
- Psychological climate in the organization
- Corporate culture in multinational companies
- Consumer loyalty to the organization / brand
- Employee self-image in the organization
- Educational aspects in employee career development

Research Directions for Master Thesis development (ENG):

- Cultural, gender, individual style, etc. diversity in the organization
- Psychological climate in the organization
- Evaluation of the application of AI in the context of employee achievements
- Manifestations of leadership in the organization
- Employees' well-being / quality of work life in the organization
- Realization of employees' talents/giftedness in the organization
- Identifying the needs for educational activities in the organization
- Educational aspects in employee career development
- Existential aspects of employee motivation
- Selection of means of message expression according to the target audience in the Internet environment
- The semiotic relevance of the company or product image to the (potential) target audience
- Expressions of leadership in the context of organizational reputation
- Diagnosis and development of the internal image of an international company
- Transformations of the virtual image of <the organization, its leader or product>
- Identification of employees' creativity and its development opportunities
- Comparative analysis of the coverage of <event> in the new mass communication media of Latvia and <other country>

Dr.sc.administr. **NELLIJA TITOVA**, RISEBA attīstības prorektore

Kontaktinformācija: tālr. +371 26437742; e-pasts: nelliya.titova@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Pārmaiņu vadība
- Starptautiskā attīstība & Darbs multikulturālā vidē
- Organizācijas vadība (organizational behaviour)
- Korporatīvā sociālā atbildība un ilgtspēja
- Intelektuālais kapitāls (uzņēmuma un reģiona griezumā) un tā komponentes: cilvēkkapitāls, strukturālais kapitāls, attiecību kapitāls, sociālais kapitāls, inovāciju kapitāls un procesu kapitāls

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Pārmaiņu vadība
- Starptautiskā attīstība & Darbs multikulturālā vidē
- Organizācijas vadība (organizational behaviour)
- Korporatīvā sociālā atbildība un ilgtspēja
- Intelektuālais kapitāls (uzņēmuma un reģiona griezumā) un tā komponentes: cilvēkkapitāls, strukturālais kapitāls, attiecību kapitāls, sociālais kapitāls, inovāciju kapitāls un procesu kapitāls

Research Directions for Bachelor Thesis Development (ENG):

- International Development & Work in a multicultural environment
- Change Management
- Organisational behaviour
- Corporate Social Responsibility and Sustainability
- Intellectual capital and its components (business and regional): human capital, structural capital. Innovation capital, process capital, relational capital and social capital

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- International Development & Work in a multicultural environment
- Change Management
- Organisational behaviour
- Corporate Social Responsibility and Sustainability
- Intellectual capital and its components (business and regional): human capital, structural capital. Innovation capital, process capital, relational capital and social capital

Dr.paed. **RAINA VĪRA**, docente

Kontaktinformācija: tālr. +371 29495550; e-pasts: raina@latnet.lv, raina.vira@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Pārmaiņu nepieciešamība un vadīšana uzņēmumā X
- Organizācijas kultūras veidošana un attīstīšana uzņēmumā X
- Personāla vadīšana uzņēmumā un tās efektivitātes paaugstināšana
- Personāla rokasgrāmatas veidošana.
- Personāla stratēģija kā kopējās uzņēmuma stratēģijas sastāvdaļa.
- Darbinieku motivācijas sistēmas analīze un uzlabošana
- Darbinieku apmierinātību ar darbu veidojošie faktori organizācijā
- Lojalitāti pret darbu veidojošo faktoru identificēšana organizācijā X
- Personāla komplektēšana un skaita optimizācija uzņēmumā
- Personāla darba novērtēšana uzņēmumā un personāla potenciāla izmantošanas virzieni
- Konflikti organizācijā X, to novēršana

- Stresa pārvarēšanas stratēģijas
- Darbinieku izdegšanas līmeņa noteikšana un mazināšanas stratēģijas izvēle.
- Efektīvas darba komandas veidošana organizācijā X
- Vadības sistēma uzņēmumā un kontroles procesa efektivitātes paaugstināšana
- Vadīšanas kvalitāte un tās uzlabošanas iespējas
- Uzņēmuma organizatoriskās struktūras un veicamo funkciju pilnveidošana
- Uzņēmuma iekšējās un ārējās vides analīze un darbības efektivitātes paaugstināšana
- Komunikācijas sistēmas novērtēšana un pilnveide uzņēmumā
- Inovatīvas uzņēmējdarbības attīstīšana un personāla zināšanu potenciāla paaugstināšana
- Uzņēmuma attīstības stratēģija un tās novērtējums
- Kvalitātes pārvaldīšanas sistēmas ieviešana uzņēmumā. LEAN darbības principi.
- Uzņēmuma mārketinga darbības analīze un attīstības turpmākie virzieni
- Klientu piesaiste, saglabāšana un skaita palielināšanas metodes un to rezultativitāte
- Zināšanu vadības sistēmas izveidošana uzņēmumā
- Gamification (spēļošana) principu ieviešana organizācijā
- Dalīšanās ekonomika, dalīšanās paaudze
- Zaļās personālvadības principi Latvijā
- Mākslīgā intelekta izmantošana organizāciju pārvaldībā
- Organizācijas iekšējās sabiedriskās attiecības -personālvadības ilgrspējas kontekstā
- Sabiedriskās attiecības un ētikas principi
- Sabiedrisko attiecību vadības problēmas organizācijās
- Sabiedrisko attiecību nozīme sadarbībā ar iesaistītajām pusēm

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Dalīšanās ekonomika, dalīšanās paaudze
- Zaļās personālvadības principi Latvijā
- Mākslīgā intelekta izmantošana organizāciju pārvaldībā
- Pārmaiņu nepieciešamība un vadīšana uzņēmumā X
- Organizācijas kultūras veidošana un attīstīšana uzņēmumā X
- Personāla vadīšana uzņēmumā un tās efektivitātes paaugstināšana
- Personāla rokasgrāmatas veidošana.
- Personāla stratēģija kā kopējās uzņēmuma stratēģijas sastāvdaļa.
- Darbinieku motivācijas sistēmas analīze un uzlabošana
- Darbinieku apmierinātību ar darbu veidojošie faktori organizācijā
- Lojalitāti pret darbu veidojošo faktoru identificēšana organizācijā X
- Personāla komplektēšana un skaita optimizācija uzņēmumā
- Personāla darba novērtēšana uzņēmumā un personāla potenciāla izmantošanas virzieni
- Konflikti organizācijā X, to novēršana
- Stresa pārvarēšanas stratēģijas
- Darbinieku izdegšanas līmeņa noteikšana un mazināšanas stratēģijas izvēle
- Efektīvas darba komandas veidošana organizācijā X
- Vadības sistēma uzņēmumā un kontroles procesa efektivitātes paaugstināšana
- Vadīšanas kvalitāte un tās uzlabošanas iespējas
- Uzņēmuma organizatoriskās struktūras un veicamo funkciju pilnveidošana
- Uzņēmuma iekšējās un ārējās vides analīze un darbības efektivitātes paaugstināšana
- Komunikācijas sistēmas novērtēšana un pilnveide uzņēmumā

- Inovatīvas uzņēmējdarbības attīstīšana un personāla zināšanu potenciāla paaugstināšana
- Uzņēmuma attīstības stratēģija un tās novērtējums
- Kvalitātes pārvaldīšanas sistēmas ieviešana uzņēmumā. LEAN darbības principi.
- Klientu piesaiste, saglabāšana un skaita palielināšanas metodes un to rezultativitāte
- Zināšanu vadības sistēmas izveidošana uzņēmumā
- Projekta kvalitātes vadības sistēmas izveide projekta realizācijai
- Gamification (spēļošana) principu ieviešana organizācijā

Dr.psych. **SOLVEIGA BLUMBERGA**, asociētā profesore

Kontaktinformācija: tālr. +371 26461229; e-pasts: solveiga.blumberga@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Personāla subjektīvā/psiholoģiskā labizjūta.
- Personāla attieksme pret korporatīvo sociālo atbildību.
- Personāla darba optimisms.
- Iekšējās komunikācijas pilnveidošana organizācijā.
- Personāla adaptācija.
- Personāla darba dzīves kvalitāte.
- Personāla mācību pilnveidošana.
- Vadītāja autoritāte.
- Patērētāju attieksme pret (konkrēts produkts vai reklāma, vai zīmols u.c.).
- Patērētāju lēmuma pieņemšana (minēt konkrēti, piem., automašīnas iegādi u.c.).
- Ārējās komunikācijas ar patērētājiem pilnveidošana (konkrētā organizācijā)
- Komunikācijas ar patērētājiem pilnveidošana digitālā vidē (konkrēta organizācija)

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Personāla iesaistīšanās, iesaiste (konkrētā organizācija).
- Personāla garīgums darbavietā.
- Personāla inovatīva uzvedība.
- Personāla dzīves un darba dzīves kvalitāte.
- Personāla darba labizjūta.
- Personāla piesaiste un atlase (konkrētā organizācijā).
- Vadītāja epistēmiskā autoritāte un pašāvība.
- Personāla integrācija (konkrētā organizācijā).
- Personāla karjeras attīstības iespējas (konkrētā organizācijā).
- Personāla darba/privātās dzīves līdzsvars

Mg.psych. **VALĒRIJS DOMBROVSKIS**, bakalaura programmas “Biznesa psiholoģija”
direktors

Kontaktinformācija: tālr. +371 27003584; e-pasts: valerijs.dombrovskis@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Psihiskā un fiziska veselība
- Cilvēku drošība
- Komunikācija, mijiedarbība un ietekmes paņēmieni

- Sabiedrības un indivīda attīstības procesi
- Sabiedrības digitalizācija
- Cilvēka un organizācijas digitālā identitāte
- Uzvedība tiešsaistē
- Videospēļu ietekme uz cilvēku un kibersports

Dr.sc. administr. **VALTERS BOLĒVICS**, docents

Kontaktinformācija: tālr. +371 20206986; e-pasts: valters.bolevics@gmail.com

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Lielo datu sniegtās iespējas lēmumu pieņemšanā
- Uzņēmuma mērķu un stratēģiju izstrāde un savstarpējā sasaiste
- Pārmaiņu vadība uzņēmuma izaugsmes un sašaurināšanās gadījumos, izvēlēto vadības stratēģiju pamatojums un analīze
- Baltijas jūras lielāko ostu izaugsmes potenciāls nākamajā simtgadē
- Baltijas valstu ostu izaugsmes teorētiskais potenciāls
- Fosilo izejvielu produktu eksports Latvijas un Baltijas ostu eksporta pamats. Nākotnes attīstības scenāriji
- Rail Baltica ietekme uz Latvijā esošajiem dzelzceļa pasažieru pārvadātājiem
- Ķīnas kravas Latvijas ostās: sasniegtais vs plānotais

Dr.oec. **ALEKSANDRS FEDOTOVS**, docents

Kontaktinformācija: e-pasts: aleksandrs.fedotovs@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV un ENG):

- Firmas tirgus stratēģijas izstrādāšana.
- Cenu veidošana un firmas cenu politika.
- Ražošanas izmaksas un to pazemināšanas iespējas uzņēmumā.
- Darba resursu izmantošanas problēmas firmā/nozarē.
- Darba tirgus problēmas Latvijā/nozarē.
- Mazo un vidējo uzņēmumu problēmas (Latvijā kopumā, nozarē vai reģionā).
- Firmas/nozares integrācijas problēmas ES tirgū.
- Salīdzinošās priekšrocības un Latvijas ārējā tirdzniecība.
- Latvijas ārējā tirdzniecība un maksājumu bilance.
- Ārvalstu investīcijas Latvijā.
- Fiskālā politika Latvijā un ES.
- Nodokļu politika Latvijā un ES.
- Monetārā politika Latvijā un ES.
- Ekonomiskās krīzes un pretkrīžu politika.

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV un ENG):

- Uzņēmuma attīstības stratēģijas novērtējums un pilnveidošana.
- Uzņēmuma mārketinga stratēģijas izstrāde.
- Uzņēmuma cenu stratēģijas pilnveidošana.
- Ražošanas izmaksas un to pazemināšanas iespējas uzņēmumā.

- Nodokļu politika un tās ietekme uz uzņēmuma darbību.
- Darba resursi un to izmantošanas problēmas uzņēmumā.
- Darba resursu izmantošanas problēmas firmā/nozarē.
- Darba tirgus problēmas Latvijā/nozarē.
- Darbinieku motivācijas pilnveidošana uzņēmumā.

PhD. **ALMIR PESTEK**, Associate Professor

Contact information: Ph. +387 33275958; email: almir.pestek@efsa.unsa.ba

Research Directions for Bachelor Thesis Development (ENG):

- Digital marketing and social media marketing
- Digital marketing trends
- Branding in the digital age
- Advertising in the digital age
- Content marketing
- Mobile marketing
- Social media influencers
- Digital marketing analytics
- Customer relationship management

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Digital transformation in marketing
- Consumer behaviour in the digital age
- Customer experience and customer journey
- Predictive analytics in data-driven marketing
- Big Data in marketing
- Artificial intelligence in marketing
- Extended reality in marketing (virtual, augmented and mixed reality)
- Social commerce
- E-commerce and e-commerce trends
- Ethical, legal and security issues in digital marketing

Dr.sc.administr. **ANATOLIJS PROHOROVŠ**, profesors

Kontaktinformācija: tālr. +371 29544764; e-pasts: anatolijs.prohorovs@riseba.lv,
anatolijs.prohorovs@gmail.com

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV un RU):

- Mazo un vidējo uzņēmumu ar un bez ārvalstu kapitāla līdzdalības ekonomiskās efektivitātes salīdzinājums.
- Inovatīvo jaunuzņēmumu (start-up) ekonomiskā lietderība valstij.
- Latvijas priekšrocības starptautiskajā konkurencē un starptautiskajā darba sadalīšanā salīdzinājumā ar Lietuvu un Igauniju.
- Uzņēmumu – “nacionālo čempionu” stimulēšanas formas un veidi.
- Uzņēmumu - potenciālo “nacionālo čempionu” atlase turpmākam valsts atbalstam.
- Latvijas inovatīvā attīstība: problēmas un perspektīvas.
- Latvijas inovatīvās attīstības finansēšana.

- Inovatīvo jaunuzņēmumu (start-up) izveidošanas organizatoriskie aspekti.
- Riska kapitāls (jebkuri virzieni, piemēram, uzņēmumu atlase investēšanai, investīciju un portfeļu uzņēmumu pārvaldīšana, iziešana no investīcijām u.c. tēmas).
- Biznesa Enģeļi (jebkuri virzieni, piemēram, uzņēmumu atlase investēšanai, investīciju un portfeļu uzņēmumu pārvaldīšana, iziešana no investīcijām u.c. tēmas).
- Uzņēmējdarbības mikrokreditēšana.
- Platformas kā uzņēmējdarbības kreditēšanas instrumenti.
- Latvijas ārējās tirdzniecības (eksporta) palielināšanas iespējas.
- Latvijas interneta tirdzniecības tirgus: problēmas un perspektīvas.
- Interneta veikala izveidošana un darbība.
- Interneta veikala "X" attīstības perspektīvas (izmantojot interneta veikala "X" piemēru).
- Izmaiņas ekonomikā, ja Latvijā ieviestu anglosakšu tiesību elementus.
- Ģimenes uzņēmumu efektivitāte salīdzinājumā ar uzņēmumiem, kas nav ģimenes uzņēmumi.
- Biržā kotētu uzņēmumu efektivitāte salīdzinājumā ar nekotētiem uzņēmumiem.
- Reeksports (jebkuri virzieni)

Dr.oec. **ANDREJS LIMANSKIS**, docents

Kontaktinformācija: tālr. +371 29411462; e-pasts: andrejs.limanskis@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Ārējas tiešas investīcijas Latvijā no Zviedrijas (Vācijas, utt)
- Uzņēmuma konkurētspēja un tā paaugstināšanas iespējas.
- Uzņēmuma attīstības stratēģijas pilnveidošana.
- SIA A starptautiskā stratēģija Latvijai integrējoties ES
- Uzņēmuma (SIA, A/AS) vērtības noteikšana
- Latvijas AS akciju pievilcība investoriem
- Biznesa ilgtspēja digitālā ekonomikā
- Nozares A (SIA A) produktu virzība Latvijā, ES un NVS.
- Finanšu pārvaldības pilnveidošana uzņēmumos un valsts organizācijas.
- Klientu apmierinātības līmeņa paaugstināšana SIA A
- Personāla mainības samazināšanas iespējas SIA A
- Komercbanka A attīstības virzieni
- ES fondu piesaiste biznesam Latvijā
- Latvijas uzņēmuma starptautiska biznesa veikšana

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Ārvalstu tiešo investīciju piesaistīšana Latvijas biznesā.
- Uzņēmumu konkurētspējas paaugstināšanas faktoru Latvijas un ES tirgū analīze.
- Klientu apmierinātības līmeņa paaugstināšanas SIA A pētījums.
- Uzņēmumu stratēģijas izstrāde.
- Finanšu pārvaldības pilnveidošana uzņēmumos un valsts organizācijas.
- Starptautiska biznesa veikšanas faktoru analīze.
- Mākslīgā intelekta izmantošana komercbankas kredīspējas novērtēšanā.
- Akciju un atvasināto vērtspapīru emisijas programma
- Baltijas finanšu tirgus attīstības izaicinājumi.

Research Directions for Bachelor Thesis Development (ENG):

- Foreign direct investments (FDI) in Latvia from Sweden, Germany, USA, etc)
- Company's competitiveness and opportunities to increase it.
- Improvement of the company's development strategy.
- Co A international strategy under the integration of Latvia in the EU
- Value determination of enterprise (SIA, AS, etc)
- Attractiveness of Latvian shares to investors
- Business sustainability in the digital economy
- Sector A (SIA A) product development in Latvia, EU and CIS.
- Improving financial management in companies and state organisations.
- Increasing the level of customer satisfaction in SIA A
- Possibilities to reduce personnel turnover in SIA A
- Commercial bank A development directions
- Attracting EU funds for business in Latvia
- International business organisation

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Attracting foreign direct investments in Latvian business.
- Analysis of factors for increasing the competitiveness of companies in the Latvian and EU markets.
- SIA A study on increasing the level of customer satisfaction.
- Development of business strategy.
- Improving financial management in companies and state organisations.
- Analysis of international business performance factors.
- Share and derivative securities issue program
- Challenges of Baltic financial market development
- Foreign Direct Investments in Latvia under COVID pandemic as a bridge to post-covid development

Dr.sc.ing. **ĒRIKA PANČENKO**, docente

Kontaktinformācija: tālr. +371 29149026; e-pasts: erika.pancenko@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Uzņēmuma konkurences novērtējums.
- Uzņēmuma attīstības stratēģijas izstrāde.
- Latvijas tranzīta nozares attīstības perspektīvu analīze.
- Investīciju projekta izstrāde un efektivitātes novērtēšana.
- Uzņēmumu finansiāla analīze un darbības ekonomiskais novērtējums.
- Uzņēmuma X eksporta attīstības iespējas.

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Pētījumi par konkurences apstākļiem tautsaimniecības nozarēs.
- Nozares konkurētspējas novērtējums.
- Investīciju projekta izstrāde un efektivitātes novērtēšana.
- Vērtspapīru portfeļa izveide.
- Uzņēmumu finansiāla analīze un darbības ekonomiskais novērtējums.
- Latvijas (X nozares) eksporta barjeras un attīstības iespējas.

Dr.oec., **IVITA FAITUŠA**, asoc.profesore

Kontaktinformācija: e-pasts: ivita.faitusa@riseba.lv

Pētījumu virzieni (LV):

- Mākslīgā intelekta izmantošana grāmatvedībā un finanšu analīzē
- Ārpalpojumu grāmatvedība un digitalizācija

Pētījumu virzieni (ENG)

- Artificial Intelligence in Accounting and Financial Analysis
- Outsourced Accounting Services and Digital Transformation

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

Dr.jur. **JURIJS MAŠOŠINS**, docents

Kontaktinformācija: tālr. +371 29580033; e-pasts: jurima@inbox.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Attālinātā darba tiesiskais regulējums
- Darba attiecību nodibināšanas tiesiskais regulējums
- Darbinieku atlaišanas tiesiskais regulējums
- Reklāmas darbības tiesiskais regulējums
- Patērētāju tiesību aizsardzības tiesiskais regulējums
- Komersantu tiesību aizsardzības tiesiskais regulējums
- Juridisko personu kriminālatbildība
- Maksātspējīgu uzņēmumu tiesiskā aizsardzība

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Attālinātā darba tiesiska regulējuma problēmas
- Darba attiecību nodibināšanas tiesiskā regulējuma problēmas
- Strādājošo atlaišanas tiesiskā regulējuma problēmas.
- Reklāmas darbības tiesiska regulējuma problēmas.
- Patērētāju tiesību aizsardzības tiesiska regulējuma problēmas
- Komersantu tiesību aizsardzības tiesiska regulējuma problēmas
- Juridisko personu kriminālatbildības problēmas
- Maksātspējīgu uzņēmumu tiesiskās aizsardzības problēmas

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (ENG):

- Legal regulation of telework
- Legal regulation of the establishment of labour relations
- Legal regulation of dismissal of employees
- Legal regulation of advertising activity
- Legal regulation of the protection of the rights of consumers
- Legal regulation of the protection of the rights of merchants
- Criminal liability of legal entities
- Legal protection of insolvent enterprises

Maģistra darbu pētījumu virzieni (ENG):

- Problems of legal regulation of telework
- Problems of legal regulation of the establishment of labour relations

- Problems of legal regulation of dismissal of workers
- Problems of legal regulation of advertising activity
- Problems of the legal regulation of the protection of the rights of consumers
- Problems of legal regulation of the protection of the rights of merchants
- Problems of criminal liability of legal entities
- Problems of legal protection of insolvent enterprises

Dr.oec. **NATĀLIJA KONOVALOVA**, asociētā profesore

Kontaktinformācija: tālr. +371 29215208, e-pasts: natalija.konovalova@riseba.lv

Bakalaura darbu pētījumu virzieni (LV):

- Komercbanku un citu finanšu institūciju darbības un vadības problēmas.
- Modernas banku operācijas un to attīstība
- Kredīvēšana, kredītu riski, bankas kredītu politikas īstenošana nestabilitātes apstākļos.
- Likviditātes un rentabilitātes optimizācija finanšu un banku iestādēs un dažādu nozaru uzņēmumos.
- Dažādu nozaru uzņēmumu finanšu analīze, novērtēšana un vadība
- Nodarbinātības problēmas pētījumi banku sektorā. Personālvadība komercbankās.
- Monetāra politika un to īstenošanas problēmas.
- Banku marketings, banku konkurence.
- Finanšu tirgus dalībnieki un to attīstības stratēģijas izstrāde.
- Darījumi ar dažādu veidu finanšu instrumentiem un to vadība.
- Bankas un aizņēmēja problēmas mūsdienas kontekstā.
- Finanšu darījumi (līzings, faktoringi un citi), to attīstība un perspektīvas
- Uzņēmēju risku novērtējums un to apdrošināšana
- Vērtspapīru darījumi; sociālās obligācijas un to pielietošana.
- Banku maksājumi un norēķini modernu apstākļos
- Valūtas darījumi, valūtas riski un to hedžēšana.
- Apdrošināšanas sektora problēmas, apdrošināšanas produkti un to izplatīšanas kanāli, konkurence apdrošināšanas tirgū
- Finanšu riski un operacionālie riski: vadības problēmas un to risinājumi
- AML problēmas un to risinājumi
- Banku resursu piesaistīšanas un vadības problēmas
- Klientu piesaistīšanas problēmas banku sektora
- Bankas kapitāla vadība, regulēšana un vadības metodes attīstība
- Mākslīga intelekta izmantošana finanšu un banku sfērā
- Mākslīga intelekta izmantošana apdrošināšanā.
- Inovācijas, modernas tehnoloģijas banku un finanšu darbībā
- Citas tēmas, kas saistītas ar banku un finanšu sektora problēmām (tai skaitā apdrošināšanas sektora problēmām) un uzņēmējdarbības problēmām mainīga pasaulē.

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Risku vadības problēmas uzņēmējdarbībā, finanšu un banku sektorā.
- Aizņēmēju kredītriska novērtēšanas metodikas un optimālo modeli izvēle.
- Mākslīga intelekta pielietošana aizņēmēju kredītpējas novērtēšana: iespējas un problēmas.

- Bankas iekšējās sistēmas kontroles izveidošanas problēmas; banku audits.
- Bāzeles komitejas principu īstenošanas attīstība Latvijas banku sektorā.
- Banku sistēmas stabilitātes un drošības problēmas, likviditātes un rentabilitātes optimizācija. Dažādu uzņēmumu drošības un stabilitātes problēmas mainīga vidē.
- Mākslīga intelekta rīki un to pielietošanas iespējas finanšu vadībā, banku sektora vadībā.
- Nodarbinātības problēmas pētījumi banku sektorā, personālvadība komercbankās.
- Bankas kapitāla novērtēšanas problēmas un tā atbilstība riskiem banku darbībā.
- Izdevumu un ieņēmumu vadība un optimizācija dažādu nozaru uzņēmumos.
- Debitoru un kreditoru parādu vadība dažādu nozaru uzņēmumos.
- Noziedzīgi iegūto līdzekļu legalizācijas problēmas un to risinājumi banku sektorā un apdrošināšanas sektorā.
- Finanšu tehnoloģijas attīstība un to pielietošana uzņēmējdarbībā.
- Apdrošināšanas un pārapirošināšanas izmantošana risku vadībā.
- Apdrošināšanas sabiedrību stabilitātes problēmas un vadība, Apdrošināšanas sabiedrību attīstības perspektīvas.
- Citi virzieni, kuri saistīti ar uzņēmumu, komercbanku, apdrošināšanas sabiedrību vadību, attīstības perspektīvām un to darbības optimizāciju.

Research Directions for Bachelor Thesis development (ENG):

- Problems of the activities and management of commercial banks and other financial institutions
- Modern Banking and its development
- Lending, credit risks, Bank's lending policy implementation under economics instability.
- Liquidity and profitability optimization in finance and banking institutions as well as in companies of different industries.
- Financial analysis, evaluation and management in companies of different industries.
- Employment problems research in banking sector. Human resources management in commercial banks.
- Monetary policy and problems of its implementation
- Marketing in commercial banks, competition in banking sector.
- Strategy development in financial institutions
- Financial instruments, deals with financial instruments, their risks and management.
- Problems between banks and borrowers in modern environment.
- Financial deals (leasing, factoring and others), their developments and perspectives.
- Entrepreneurship risks, their assessment, measurement and hedging (including insurance as a method of risk reducing).
- Securities transactions; social impact bonds (SIB) and possibility of their using.
- Bank payments and settlements
- Currency transactions, currency risks, and their hedging.
- Issues in Insurance sector. Insurance products and their distribution channels, competitions in insurance market.
- Financial risks and operational risks: management problems and solutions.
- AML problems and solutions
- Bank resources mobilization and management issues.
- Customers attraction problems in banking sector.
- Bank's capital management, adjustment and development of management methods.

- Artificial Intelligence and its application in finance and banking area.
- Possibilities of Artificial Intelligence using in Insurance.
- Innovations, modern technologies in Banking and Finance
- Other directions (topics) related to issues of Banking and Finance (including issues in Insurance industry) and related to entrepreneurship issues in changing environment.

Research Directions for Master Thesis development (ENG):

- Risk management issues in entrepreneurship, in finance and banking sector.
- Methods and approaches to borrowers' credit risk assessment and optimal model choice.
- Artificial Intelligence application evaluating borrowers' creditworthiness: possibilities and problems
- Bank internal control system issues; bank audits
- Principles of Basel Committee, their implementation and further development in Latvian banking sector
- Banking system stability issues; liquidity and profitability optimization issues. Different industries companies' stability issues under economic changing environment.
- Artificial Intelligence tools and possibility of their application in financial management and in bank management.
- Employment problems research in banking sector. Human resources management in commercial banks.
- Bank capital evaluation issues and bank capital compliance to risks in banking activity.
- Revenue and Expense Management and optimization in different industries' companies.
- Accounts Receivable and Accounts Payable Management in different industries' companies.
- AML issues and their solutions un banking sector and insurance sector
- Financial technologies developments and their applications in Entrepreneurship.
- Insurance and reinsurance using in risk management
- Insurance companies' stability issues and management. Insurance companies' development perspectives.
- Other directions (topics) related to issues of companies', banks', insurance companies' management, their prospective of development and activity optimization.

Mg.soc. **VANDA BRUVELE**, vieslektore

Kontaktinformācija: tālr. +371 22033933; e-pasts: vanda.bruvele@gmail.com

Bakalaura un maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Personāla politika un plānošana
- Personāla vadības tēmas

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Personnel policy and personnel planning
- Other HR topics

Dr.oec. **VATERS KAŽE**, zinātņu prorektors

Kontaktinformācija: tālr. +371 29207167; e-pasts: valters.kaze@riseba.lv

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV un ENG):

- Marketinga un tirgzinību pētījumi
- Digitalizācija

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Marketing research topics
- Digitalisation

Dr.sc.administr. **VIKTORS TURLAIS**, docents

Kontaktinformācija: tālr. 371 29 211599, e-pasts: viktors.turlais@gmail.com

Maģistra darbu pētījumu virzieni (LV):

- Stratēģisko vadībzinību pētījumi organizācijās

Research Directions for Master Thesis Development (ENG):

- Strategic management and strategizing in organisations